



Załącznik nr 1 do ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT NA PRZEDMIOT:

**„Opracowanie planu rozwoju i promocji produktów kulturalnych Mazowieckiego
Centrum Kultury Medialnej - Kino Elektronik w mediach”**

Przedmiotem zamówienia jest w pierwszym etapie stworzenie koncepcji działalności MCKM wraz z aktywną promocją produktów kulturalnych.

Po przedstawieniu wyników pierwszego etapu Zamawiającemu i w uzgodnieniu z nim do Wykonawcy będzie należeć:

1. Opracowanie możliwości wykorzystania przestrzeni sprzętu Centrum Kultury do wzrostu świadomości kulturalnej społeczeństwa, organizacji wydarzeń kulturalnych oraz aktywizacji społeczności lokalnych.
2. Stworzenie koncepcji organizacji przez Centrum Kultury nowych wydarzeń kulturalnych.
3. Opracowanie strategii dotarcia do jak największego grona odbiorców z produktami oferowanymi przez Centrum Kultury.
4. Stworzenie koncepcji wykorzystania Centrum Kultury przez ludzi niepełnosprawnych.