



Załącznik nr 1 do ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT NA PRZEDMIOT:

**„Wykonanie analiz dotyczących zapotrzebowania na produkty Mazowieckiego Centrum Kultury Medialnej - Kino Elektroniczne w mediach.”**

Przedmiotem zamówienia jest w pierwszym etapie zebranie informacji o bieżącej sytuacji rynkowej oraz jego wielkości. W tym etapie Wykonawca przeanalizuje się rynek i panujące na nim trendy, dzięki którym można określić perspektywy jego rozwoju oraz prognozy na przyszłość. Po przedstawieniu wyników pierwszego etapu Zamawiającemu, Wykonawca w uzgodnieniu z nim:

1. stworzy charakterystykę konkurencji, analizę SWOT, portfolio produktowo-usługowego,
2. opracuje strategię promocyjno- marketingową,
3. przygotuje segmentację rynku, określi preferencje konsumentów wraz ze zdefiniowaniem grup docelowych, m.in. za pomocą mediów regionalnych i mediów społecznościowych,
4. przeanalizuje proponowane produkty pod kątem utrzymania ich zgodności z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi oraz planem Projektu.